

но без усталости встает и пытается идти дальше. Так и в иноязычной коммуникации: следует идти навстречу общению, не избегать его, совершать пусть самые малые шаги, но не останавливаться, еще «не научившись ходить», поскольку «маленькие шаги – самый быстрый путь к цели» [2].

Литература

1. Страх [Электронный ресурс] // Психологический словарь. URL: https://www.psychologist.ru/dictionary_of_terms/?id=2455 (дата обращения: 01.03.2024).
2. Каспарова С. В. Голос может [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/Seda_Kasparova_news (дата обращения: 05.03.2024).
3. Маркова Т. Г. Tanya Markova. Real English [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/bk_gko (дата обращения: 06.03.2024).
4. Хисматулин В. В. Когнитивно-поведенческая терапия [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.profi.ru/profile/HismatulinV/> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Headlee С. 10 ways to have a better conversation [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/celeste_headlee_10_ways_to_have_a_better_conversation?referrer=playlist-the_most_popular_talks_of_all&autoplay=true (дата обращения: 23.02.2024).

УДК 378.14.015.62

*Ю. С. Хорунжая, Д. З. Острирова (Санкт-Петербург, Россия)
Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

Применение аутентичного видеоконтента для развития лексических навыков студентов

Статья посвящена вопросу использования аутентичного видеоконтента на семинарах по иностранному языку на неязыковых специальностях для развития лексических навыков студентов. Авторы подробно рассматривают и анализируют положительные и отрицательные аспекты применения разных видеоматериалов, таких как документальное кино, развлекательные шоу, программы новостей и видеоблоги.

Ключевые слова: лексический навык, словарный запас, языковой ресурс, документальное кино, развлекательные шоу, программы новостей, видеоблоги, языковая компетентность, видеоконтент, аутентичные видеоматериалы, видеоряд

Основной направленностью концепции обучения иностранным языкам в вузе сегодня является развитие коммуникативного навыка студентов, т.е. умения общаться в бытовой сфере и профессиональной деятельности. Для реализации этих навыков необходимо постоянно расширять словарный запас, что позволит сделать речь обучающихся богаче и выразительнее. Однако владение лексическими навыками предполагает не только знание иностранных слов, но и

компетентность в использовании лексем в соответствии с контекстом высказывания. Это дает возможность более полноценно использовать языковой ресурс и повышать уровень владения языком. Соответственно, необходимо уделять больше внимания повышению эффективности развития лексических навыков в целом, а не отдельным его аспектам.

Целью данного исследования является анализ релевантности применения аутентичных видеоматериалов для развития лексических навыков студентов. Задача исследования заключается в поиске актуального видеоряда, способствующего расширению словарного запаса, для более органичного его применения в ситуациях языкового общения.

Лексический навык – это автоматизированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и в соответствии с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи, а также автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи [1]. Лексический навык является ключом к успешному освоению иностранного языка и базовой необходимостью в высшей школе.

Существуют универсальные комплексы упражнений для формирования лексических навыков, однако вопрос об оптимальных приемах и их эффективности в соответствии с целями и задачами обучения иностранному языку в вузе по сей день остается открытым. Лексические навыки являются одним из важнейших условий успешного общения на иностранном языке.

Студенты должны постоянно наращивать объем лексических единиц, устойчивых словосочетаний и реплик-клише речевого этикета, однако слепое зазубривание слов и их значений приносит в процессе изучения иностранного языка кратковременный результат. Необходимо обеспечить качественное запоминание и устойчивое сохранение лексических единиц в памяти, для этого необходимо организовать интенсивную тренировку их употребления, поэтому все более востребованной становится методика беспереводного усвоения новых слов с применением видеоконтента, что позволяет одновременно участвовать в процессе обучения органам зрения и слуха. Видеоматериалы, взятые из оригинальных источников, являются наиболее эффективным средством лексического наполнения, так как наглядно иллюстрируют примеры аутентичной иностранной речи.

В настоящее время методике обучения иностранному языку с использованием аутентичных материалов посвящено большое количество научных трудов. Так, Т. С. Малышева рассматривает аутентичный видеоряд как отражение иноязычной действительности и предлагает на его основе формировать социокультурную компетентность студентов [4]. Т. Г. Юсупова также полагает, что использование аутентичных материалов воссоздает иноязычную среду, и предлагает на этой основе использовать такой отбор материала, который соответствовал бы жизненному опыту обучаемых с целью формирования у них комму-

никативной компетенции [6]. О. А. Кирякова для поддержания мотивации у студентов неязыковых вузов предлагает активно использовать интернет-ресурсы, содержащие видеоблоги с подкастами [3]. М. В. Данилин предлагает выявлять специфику таких материалов как синтезирующих (дисплейных) текстов и учитывать ее при обучении аудированию [2].

Аутентичные видеоматериалы в настоящее время включают широкий спектр различных ресурсов:

- видеоблоги;
- документальные и художественные фильмы;
- новостные программы;
- подкасты;
- различные ток-шоу и шоу;
- музыкальные клипы;
- рекламные ролики;
- спортивные программы и др.

Необходимо отметить, что влияние аутентичных видеоматериалов на процесс формирования лексических навыков у студентов может быть как положительного, так и отрицательного свойства. Так, положительным моментом является то, что в сравнении с аудиоматериалом видеоматериалы более наглядны, так как не только дают представление о правильном употреблении лексем, но и позволяют видеть мимику и жесты носителей языка, что дополняет восприятие информации. С другой стороны, это является и минусом восприятия, так как слишком насыщенный видеоряд может отвлекать студентов от аудирования. Избежать данного противоречия поможет четко сформулированное преподавателем задание, на выполнении которого необходимо максимально сосредоточиться.

Рассмотрим более подробно использование таких видеоматериалов, как документальное кино, развлекательные шоу, программы новостей, видеоблоги.

Документальное кино в качестве аутентичного видеоряда является более предпочтительным для развития лексических навыков, так как оно, как правило, хорошо спланировано, структурно организовано и представляет собой подачу фактического материала. Кроме того, по времени оно менее длительное, чем художественное кино. Из-за отсутствия в нем разговорной речи, включающей жаргон, оно является менее эмоционально окрашенным и более легким для восприятия. Стилистика подачи информации в документальном кино размеренная и спокойная, речь автора в основном монологичная, с постоянным темпом. Документальное кино охватывает большое количество разнообразных предметных областей, что дает возможность выбрать видеоматериал для любой профессиональной сферы и специальности.

Просмотр оригинальных развлекательных шоу, ток-шоу, реалити-шоу тоже оказывает положительный эффект в формировании лексических навыков.

Специфика этих передач заключается в актуальной повестке, освещающей наиболее острые проблемы общества, что предполагает каверзные вопросы и спонтанные ответы, эмоциональный накал собеседников и несовпадение мнений участников телепередачи, поэтому только подобного рода передачи могут продемонстрировать реальную быструю диалогическую речь. Используемые участниками шоу лексические средства, вербальные и невербальные сигналы, эмоции, жесты и мимика являются продуктивным средством для освоения студентами новых лексем. Они необходимы для формирования умения выразить аргументированное мнение по той или иной проблеме, свое согласие или несогласие по тому или иному вопросу, помогают оттачивать язык риторики и словесных пикировок, привлечь внимание к своим суждениям и представить свое видение обсуждаемой проблемы.

Специфика использования видеозаписей новостных программ выражается в анализе информации, связанной с политическими, экономическими или социальными аспектами жизни общества, которая является актуальной на момент выхода передачи в эфир. Состав лексики, который усваивается при просмотре новостных программ, построен на элементах риторики, на использовании стратегии семантизации и обобщения.

Видеоблоги с точки зрения аутентичности материала содержат значительную долю современных молодежных лексем разговорного стиля, с преобладанием сленга. Они выражают интересы различных социальных и демографических групп и показывают разнообразие их диалектов, демонстрируют беглую речь блогера, насыщенную шутками и острыми фразами. Ввиду того что данный тип видеоконтента сегодня наиболее востребован молодежью, именно он позволяет максимально вовлечь студентов в процесс изучения иностранного языка и заинтересовать их [5].

Изучение иностранного языка в неязыковом вузе не ставит целью подготовку студентов на уровне носителя, но способствует приобретению ими возможности свободно коммуницировать в сфере межкультурного и профессионального общения. Применение видеоматериалов в обучении иностранным языкам дает положительный результат в развитии лексического навыка, что проявляется в лучшем усвоении студентами новых языковых единиц и более качественном применении их в речи, в процессе профессиональной коммуникации. Использование аутентичного видеоконтента, по нашему мнению, также позволяет студентам обогатить лексические навыки за счет зрительных образов и увидеть все разнообразие культуры других стран.

Литература

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с. ISBN 978-5-7974-0207-7

2. Данилин М. В. Методика обучения аудированию в условиях мультимодальной коммуникации с использованием аутентичных аудиовидеоматериалов (английский язык, среднее общее образование): дис. ... канд. пед. наук. М., 2023. 173 с.

3. Кирякова О. А. Применение аутентичных видеоматериалов как способ формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыкового вуза // Сибирский учитель: в научном поиске. 2022. № 1. С. 17–25.

4. Малышева Т. С. Формирование социокультурной компетенции студентов лингвистических вузов посредством аутентичных видеоматериалов: начальный этап, 2 курс: дис. ... канд. пед. наук. Н. Новгород, 2012. 183 с.

5. Хорунжая Ю. С. Технология активизации усвоения иноязычной профессионально-ориентированной лексики в процессе подготовки студентов неязыковых вузов // Восток – Запад: теоретические и прикладные аспекты преподавания европейских и восточных языков: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 11 марта 2020 г.) / Сибир. гос. ун-т путей сообщения. Новосибирск, 2020. С. 219–223. EDN BDEBYX.

6. Юсупова Т. Г. Характеристики и критерии отбора аутентичного материала, используемого на уроках иностранного языка // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2023. № 3(27). С. 177–181.

УДК 372.8

Т. Г. Юсупова (Орехово-Зуево, Россия)

Государственный гуманитарно-технологический университет

Роль мотивации в обучении иностранному языку

В статье освещается проблема мотивации в обучении иностранному языку. Автор рассматривает различные методы, приемы и средства, способствующие формированию мотивации к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: учебная мотивация, проблемное задание, учебная задача, учебная деятельность

На сегодняшний день вопрос о роли иностранного языка в учебной деятельности является актуальным. Ввиду эволюции и развития социокультурной сферы к образовательной системе предъявляются новые требования, в особенности этому влиянию подвергается языковая составляющая процесса обучения.

Учебная мотивация – это необходимый инструмент, помогающий овладеть иностранным языком, направленный на успешное усвоение языковых грамматических, фонетических и лексических правил. Однако не стоит забывать о том, что мотивационная сфера обучения является прежде всего частью внутреннего мира ученика и зависит от его поведения, индивидуальных черт характера, от его побуждений. Учитель лишь опосредованно влияет на мотива-